

働き方改革対応

値段交渉、購入が出来る

SDGsに取り組む

スマートフォンからでも参加できる
Webカタログ・リモート展示会
ECサイトシステム

料金体系と詳細プロセス

サイト構築に必要なもの

・ 契約者様の用意するデータ

・ 顧客リスト

顧客コード 顧客名 各顧客のID,PW、
各顧客に対する担当者の事業所名、携帯番号、メールアドレス。

・ 出展社リスト

出展社名 出展社ごとのID,PW、カテゴリー、ホームページ又は電子カタログURL、並び順。

・ 仕入先様の用意するデータ

・ 商品リスト

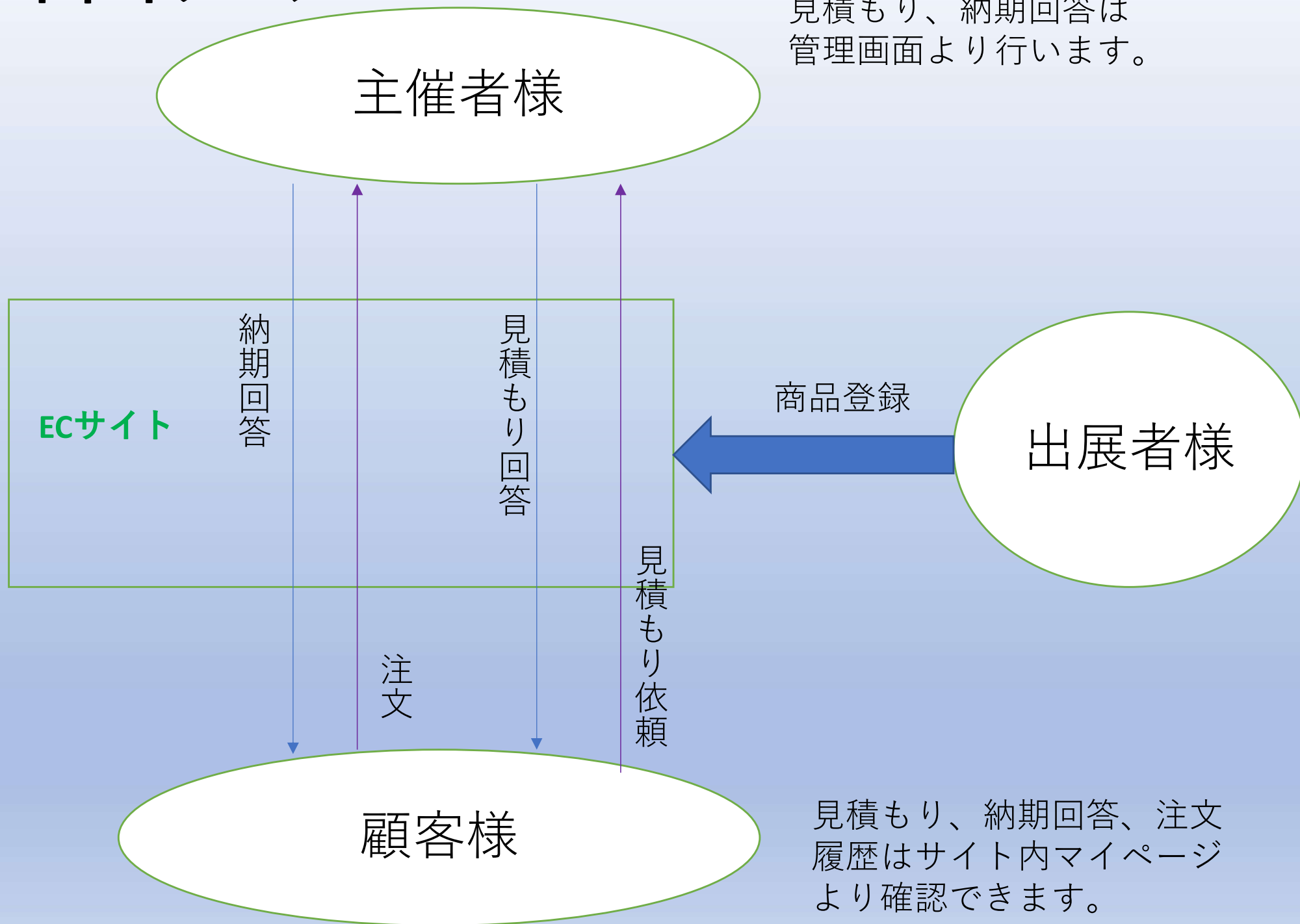
並び順、商品名、品番、定価、売価、契約者様仕入価格、商品説明、動画URL,サンプルの有無。

各商品の画像(JPEG)

※仕入先のブース作成は各仕入先の作業となります。

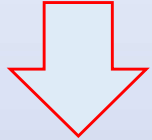
※画像データ以外のデータは全てエクセルでの管理となります。

サイトイメージ

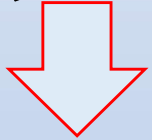


実行までの流れ

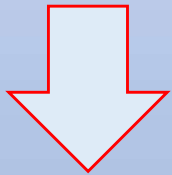
契約書締結



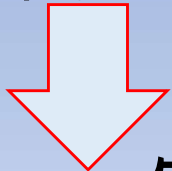
サーバー、ドメイン契約



契約者専用Webカタログ、リモート展示会、
ECサイトページ開設



顧客リスト、メーカーリスト、商品リスト、
商品画像をアップロード



完成

サイト構築に向けての作業

①

契約者様

管理画面にて顧客リスト、出展者リストをエクセルデータにまとめCSVに変換後一括インポート、又は個別手入力。

②

各出展者様

各管理画面にて商品リストをエクセルデータにまとめCSVに変換後一括インポート、又は個別手入力。
各商品の画像を個別で貼り付け。

③

契約者様

各顧客様へID,PWを配布。

完了

プラン一覧

- ・ **アイテム10000プラン 月額¥35,000-**

商品1万点まで登録可能です。メール対応のサポート付きです。

- ・ **フルオプションプラン 月額¥85,000-**

掲載商品点数1000万点（但し画像掲載点数は100万点）。Zoom又は電話対応のサポート付きです。

どのプランにも初期設定費用が一律60万円かかります。

有料オプション一覧

• 購入ポイント表示機能

月額1万円

購入金額に応じてポイント表示が出来ます。

• 購入履歴検索機能

月額1万円

指定した期間の購入履歴を表示させる事が出来ます。

• メイン画面お知らせ枠

月額1万円

特設ホームページへの入口に最適なだけでなく細やかな情報を顧客に伝える事が可能になります。